

Asha – Strategischer Umsetzungsplan 2021–2024

Asha bietet benachteiligten Kindern in Nepal
eine **qualitativ hochwertige Bildung**



VORWORT

Der strategische Plan der Asha for Children Foundation 2021-2024 zielt darauf ab, benachteiligten Kindern in Nepal, vor allem armen Stadtbewohnern und Kindern aus abgelegenen Gebieten, das Recht auf eine qualitativ hochwertige Bildung zu geben.

Die Asha for Children Foundation möchte einen strategischen Plan 2021-2024 vorlegen, der entwickelt wurde, um klare Anweisungen und Anleitungen für den Routinebetrieb, die Koordination und das Management der Stiftung zu geben. Der strategische Umsetzungsplan wird von den verschiedenen Interessengruppen verwendet, die die Aktivitäten der Stiftung koordinieren und verwalten, einschließlich der Schulen auf verschiedenen Ebenen. Dazu gehören Schulleitungsausschüsse, Schulleiter, Schulverwaltungen, Lehrpersonal und nicht lehrendes Personal, lokale, Provinz- und Zentralregierungen, Eltern und Gemeinden. Da die Stiftung durch das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung einen bedeutenden Beitrag zur Bildung, zum sozialen und kulturellen Wohlergehen benachteiligter Kinder Nepals leistet, müssen alle Beteiligten das Motto und die Bewegung des Plans für eine bessere Koordination und Umsetzung verstehen.

Der Stiftungszweck kann nur erfüllt werden, wenn die Stiftung in der Lage ist, bedürftigen Kindern aus der schutzbedürftigen Gemeinschaft die notwendige Unterstützung zu bieten. Der Plan erwartet eine kreative Unterstützung durch die Vorstandsmitglieder und Mitarbeiterteams, um benachteiligten Kindern unabhängig von Glaubensrichtung, Alter, Geschlecht und sozialem Status eine qualitativ hochwertige Bildung zu ermöglichen.

Darüber hinaus wird vom strategischen Plan erwartet, ein System zur Organisationsentwicklung mit hoher Arbeitsmoral und Produktivität, effizienten Abläufen und besseren Arbeitsbedingungen zu entwickeln, das zum Erreichen von Lernbereichen der Kinder beiträgt.

Wir erwarten produktive Unterstützung von allen Interessengruppen, einschließlich unserer eigenen Freiwilligen, wertvollen Spendern, der Regierung und der Gemeinschaft, um messbare Ergebnisse zu erzielen.

Mit besten Empfehlungen

Frau Sushma Bajracharya (Shrestha) Vorsitzende

1.0 EINFÜHRUNG

Die Asha for Children Foundation (Stiftung), eine Wohltätigkeitsorganisation, die das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung für alle gewährleistet. Die Stiftung wurde im Jahr 2020 gegründet, nachdem eine Dachorganisation, ASHA, eine Nichtregierungsorganisation (NGO), die Idee hatte, benachteiligten Kindern durch den Betrieb einer hochwertigen Schule das Recht auf eine qualitativ hochwertige Bildung zu ermöglichen. Aus diesem Grund wurde die Stiftung mit dem Ziel gegründet, benachteiligten Kindern, vor allem städtischen Armen (Slums) und anderen gefährdeten Kindern (OVC) in Nepal, unabhängig von ihrem Glauben, ihrer ethnischen Zugehörigkeit und ihrem Geschlecht, eine ganzheitliche Bildung zu ermöglichen.

Das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung ist in der Verfassung Nepals verankert, die klar festlegt, dass alle Kinder in Nepal Anspruch auf qualitativ hochwertige Bildung haben. Das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung wird in mehreren internationalen und nationalen Entwicklungsrahmen wie den Sustainable Development Goals (SDGs) und dem National Development Plan (NDP) priorisiert, die den Bildungssektor als einen der wichtigsten sozialen Sektoren untermauern, der verbessert werden muss, um Bildung für Alle. Diese stimmen mit SDG 4: „Qualitätsbildung“ überein. Die Organisation

Vision Hochwertige Bildung für alle

Mission	Bringen Sie signifikante Unterschiede in Bezug auf das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung für die Kinder aus einer benachteiligten Gemeinschaft
Ziel	Das Recht der armen und schutzbedürftigen Kinder auf hochwertige Bildung verbessern.
Zielsetzung	Verbesserung des Zugangs und der Nutzung von qualitativ hochwertiger Bildung für die Kinder aus der benachteiligten Gemeinschaft.

1.1 Begründung

Der strategische Plan ist ein wichtiges Leitdokument für alle Organisationen, um eine Richtung zu geben und die Prioritäten zur Erreichung der Ziele zu skizzieren. Die Pläne dienen als Vorläufer für Betriebspläne, die für die tägliche Entscheidungsfindung und den Evaluierungsprozess nützlich sind. Die Asha for Children Foundation hat daher einen strategischen Plan entwickelt, um ihre organisatorischen und technischen Kapazitäten für eine bessere Leistung zu stärken.

2. Situationsanalyse

Trotz der Bemühungen der Regierung und der Unterstützung vieler Nichtregierungsorganisationen und Geber, die sich im Bildungsbereich auf den Zugang und die Qualität der Bildung konzentrieren, ist die Qualität der öffentlichen Bildung in Nepal immer noch ein zentrales Thema. Die meisten Gemeinden in Nepal haben eine Schule,

und die Einschulungsrate liegt zwischen 97 % und 100 % für Kinder im Grundschulalter. Allerdings scheinen die Schulabbrecherquoten mit etwa 45 % in der Primarstufe sehr hoch zu sein. Diejenigen, die die Grundschule abgeschlossen haben, besuchen keine Sekundarschule. Eine Studie zeigt, dass jeder dritte Schüler, der die Grund-(Primar-)Bildung abgeschlossen hat, nie eine weiterführende Schule besuchen wird.

Viele Faktoren zwingen Kinder dazu, die Schule abzubrechen. Armut ist eine zentrale Herausforderung, da jedes vierte ärmste Kind keine Schule besucht. Als Grund dafür werden unter anderem die geringe Erschwinglichkeit der Bereitstellung grundlegender Schulmaterialien, einschließlich Uniformen, sowie die Einbindung von Kindern in den Lebensunterhalt im Haushalt und erzwungene Kinderarbeit genannt. Trotz multi-sektoraler Bemühungen nimmt die Kinderarbeit in Nepal jedes Jahr zu. Eine Studie der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) zeigt, dass 37 % der Kinder zwischen 5 und 14 Jahren in Nepal erzwungene Kinderarbeiter sind; bei Kindern zwischen 10 und 14 Jahren ist die Quote sogar noch höher (61 %). Die Studie zeigt auch, dass die Schulabbrecherquote zwischen ländlichen und städtischen Armen unterschiedlich ist. Der Landausfall ist auf eine schlechte Infrastruktur wie Klassenzimmer, Wasser- und Sanitäreinrichtungen, die Verfügbarkeit von Lehrern, effektive Lernaktivitäten und den Zugang zu Büchern und Lernmaterialien zurückzuführen. Die städtische Situation ist jedoch eine völlig andere als die der Landflucht, da sie mit der schlechten Elternschaft, dem leichten Zugang zu Arbeitskräften und der unkontrollierten Quelle der Internierung zusammenhängt.

Armut und geringer Zugang zu den Ressourcen in einem abgelegenen Teil des Landes haben dazu geführt, dass Menschen zur Zwangsmigration in die Stadt gezwungen wurden, um ihren Lebensunterhalt zu verbessern, was die Zahl der städtischen Armen rapide erhöht hat. Aufgrund bewaffneter Konflikte und ländlicher Entbehrungen hat der Trend der Migration aus den abgelegenen Gebieten in die Hauptstadt Kathmandu seit 1990 rapide zugenommen. Die städtischen Städte gelten als relativ sicherer und der Zugang zu humanitärer Hilfe ist relativ einfacher. Infolgedessen sind viele Menschen aus dem ganzen Land in die Hauptstadt Kathmandu eingewandert, was die Bevölkerung um das Doppelte erhöht hat. Die Mehrheit der Menschen, die nach Kathmandu eingewandert sind, stammen aus armen wirtschaftlichen Verhältnissen, konnten sich nicht richtig niederlassen und mussten an Flussufern bleiben, die in das Slumgebiet mündeten.

Slums sind als multi-gefährliche Gemeinschaft bekannt, in der die Menschen mit mehreren Risiken verbunden sind, einschließlich geringem oder keinem Zugang zu Bildung. Schulbildung ist vielleicht nicht das Erste, was den Slumbewohnern in den Sinn kommt; Die Suche nach Nahrung und Wasser, Gesundheits- und andere Dienste zum Lebensunterhalt, einschließlich Unterkünften, könnten ihre Hauptprioritäten sein. Egal, ob die Schule in der Nähe oder weit entfernt ist, es gibt viele Barrieren beim Zugang zu Bildung. Die Kinder der Slumgemeinde werden nicht immer in den Schulen willkommen geheißen. Die Kinder, denen der Schuleintritt gelingt, müssen oft weite Strecken in einem von Gewalt und Gesundheitsgefahren geprägten Umfeld zurücklegen und werden auf dem Schulweg täglich diskriminiert. Alle Kinder, insbesondere Mädchen, Kinder in Slumgebieten befinden sich in schwierigen Lebensumständen und brauchen echte Unterstützung, um ihren Zugang zu, ihren Verbleib und bessere Leistungen in den Schulen zu gewährleisten und eine qualitativ hochwertige Grundschulbildung abzuschließen. Deshalb ist es Asha als eine Organisation, die sich für

eine bessere Bildung der benachteiligten Kinder ab dem frühen Lebensalter gegründet hat.

Das Programm wird in Kathmandu und im Distrikt Bhaktapur der Provinz 3 durchgeführt. Das Programm wird die am stärksten gefährdeten Kinder erreichen, die in 24 Slum-Clustern des Kathmandu-Tals und anderen abgelegenen Orten des Landes leben. Das Programm wird einen Schwerpunkt darauf legen, den Slumkindern den Zugang zu hochwertiger Bildung zu erleichtern. Waisen, Kinder mit Behinderungen und andere ehrwürdige Kinder außerhalb des Kathmandu-Tals werden jedoch in enger Abstimmung mit der lokalen Regierung und zivilgesellschaftlichen Organisationen abgedeckt.

Dieser strategische Plan wird dazu beitragen, die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) zu erreichen.

Da es sich bei den SDG um einen internationalen Entwicklungsmechanismus mit mehreren Gebern und mehreren Einrichtungen handelt, der 2014 von den Vereinten Nationen geschaffen wurde, um nachhaltige Entwicklungsaktivitäten durch integrierte und mehrdimensionale gemeinsame Programme zu unterstützen, hat Nepal seine Verpflichtung bekundet, diese als einer der Unterzeichner zu erreichen. Asha wird durch seinen Vierjahresplan dazu beitragen, dass die nepalesische Regierung eine inklusive und hochwertige Bildung für alle erreicht und die Überzeugung bekräftigt, dass Bildung eines der stärksten und bewährtesten Instrumente für eine nachhaltige Entwicklung ist.

3. Ziele des Plans

- Strategien zur Stärkung der Leistungsfähigkeit der Organisation entwickeln.
- vorrangige Bereiche, die das Recht benachteiligter Kinder auf eine hochwertige Bildung fördern.
- Leiten Sie die Organisation für den Betrieb einer eigenständigen nachhaltigen Bildungseinrichtung und für soziales Unternehmertum.

4. Prozess der Entwicklung des strategischen Plans

Bei der Entwicklung des strategischen Plans wurde ein partizipativer und integrativer Ansatz verfolgt. Der Prozess umfasste Konsultationen mit einem breiten Spektrum von Interessenträgern, einschließlich der Rechteinhaber. Der Prozess wurde von einem Berater unterstützt, um Inputs von der lokalen Regierung zu erhalten. Es begann mit der Durchführung einer umfassenden Kapazitätsbewertung der Organisation, der Überprüfung der relevanten Unterlagen, Feldbesuchen zur Bewertung der Situation und endete mit Konsultationen mit den wichtigsten Interessengruppen, die in der Ausarbeitung und Verfeinerung des strategischen Plans gipfelten.

5. SWOT-Analyse

Ergebnisse einer Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen (SWOT) der Asha for Children Foundation sind in der folgenden Matrix dargestellt.

Stärken

- Existenz von gesichertem und betitletem Land.
- Physische Infrastruktur einschließlich Gebäude und Straßen sowie Strom und Wasser.
- Zugang zu Gesundheitseinrichtungen und Personal
- Vorhandensein eines motivierten Vorstandsmitglieds
- Rechtliche Existenz der Stiftung
- Lokalen Experten kontaktieren
- Ehrenvolle Spenderunterstützung

Schwächen

- Begrenzte Ressourcen für den Betrieb
- Geringes Verwaltungswissen.
- Geringe Mitarbeiterzahl bei der Stiftung

Gelegenheiten

- Partnerschaft mit örtlichen öffentlichen Schulen und Regierungen
- Unterstützung der lokalen Regierungspolitik beim Aufbau der Stiftungsarbeit.
- Existenz armer schutzbedürftiger Kinder in der Gemeinde
- Existenz der Hilfe von den Gebern.

Bedrohungen

- Hohe Armutsquote der Zielbevölkerung.
- Schlechtes Straßen- und Kommunikationsnetz
- Instabiles politisches System
- Lokaler Druck

6. Interessenvertretungs-/Sensibilisierungsmechanismen

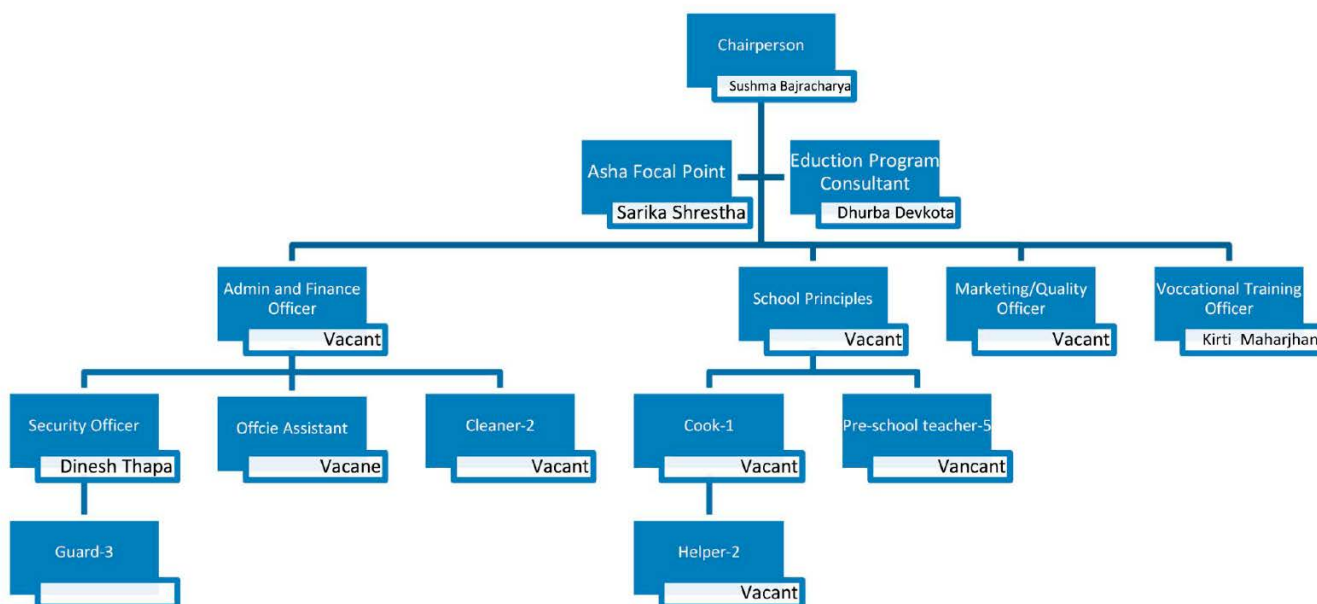
Die Stiftung wendet verschiedene Mittel an, um das Bewusstsein der Gemeinschaft für Marketingbildung zu stärken. Dazu gehören Workshops, Treffen, Tür-zu-Tür-Outreach, Gesprächsprogramme, Werbung, Schule, Eltern, Plakate, Aufführungen, Redetage, Kalender und Flugblätter sowie liturgische Verkündigungen.

7. Humanressourcen

Obwohl die neue Organisation über begrenzte personelle Ressourcen und Experten verfügt. Daher wird die Stiftung gut ausgebildete, hochmotivierte Teammitglieder einstellen, die Schul- und Sozialunternehmensprogramme durchführen. Die Entlohnung der Humanressourcen entspricht dem nepalesischen Arbeitsrecht oder einer höheren Gehaltsspanne, was zu einer hohen Leistung durch Minimierung der Personalfuktuation führt.

Für das nächste halbe Jahr (2021/2022) gilt folgendes Organigramm. Das Organigramm unterliegt jedoch einer Überprüfung und Überarbeitung aufgrund des sich abzeichnenden Bedarfs der Humanressourcen an einem effektiven Management.

Organigramm



8. Grundwerte

In Erfüllung der Vision, des Strebens und des strategischen Ziels von Apex glaubt und schätzt AFCF eine Reihe von Prinzipien und Werten, die seine Mission untermauern. Diese Werte definieren die Apex-Kultur im Umgang mit Mitgliedern, Kunden sowie unser Verhalten und unsere Beziehung zueinander. Diese beinhalten:

Integrität

Wir fördern und praktizieren Wahrhaftigkeit, Offenheit und Ehrlichkeit in all ihren Interaktionen. Sie akzeptiert ihre Stärken und Grenzen und zeigt durch Vorbild, wofür sie steht.

Transparenz

Wir machen die ihm zur Verfügung stehenden Informationen in benutzerfreundlichen Formaten einem möglichst breiten Publikum zugänglich, einschließlich der Nutznießer. Offenheit wird in allen Aspekten geübt, einschließlich der Finanzen, der Kommunikation, der institutionellen Prozesse wie der Rekrutierung von Mitarbeitern und der Beschaffung sowie bei der Durchführung von Programmaktivitäten.

Innovationskraft

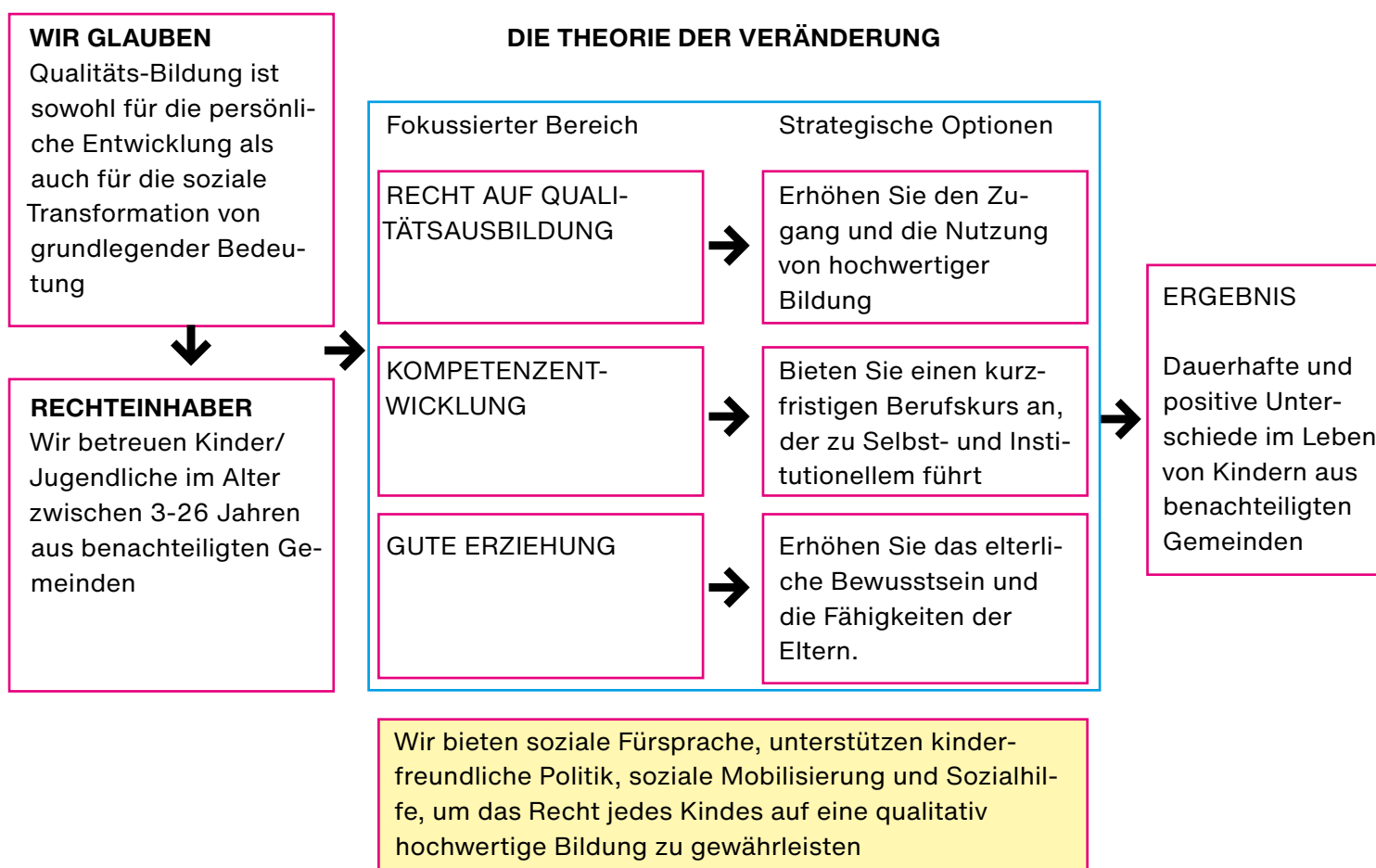
Wir zeichnen uns durch Dynamik aus und finden kreative Wege zur Lösung bestehender und neuer Herausforderungen. Kreativität, die darauf abzielt, die Effizienz zu steigern, um das Wohlergehen der Gemeinschaften zu verbessern, wird geschätzt und belohnt.

Kindersicherung

Alle unsere Verhaltensweisen beim Umgang mit Kindern werden durch die Kinderschutzrichtlinie der Stiftung geleitet.

9. Theorie der Veränderung

Unsere Theorie des Wandels ist eine visuelle Darstellung davon, wie wir unsere Werte und strategischen Investitionen auf drei Hauptbereiche fokussieren wollen, um eine bestimmte Zielgruppe von Einzelpersonen zu unterstützen. Unsere Erfahrung lehrt uns, dass das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung dauerhafte und positive Veränderungen im Leben der Menschen mit sich bringt, die auch zu individuellen Entscheidungen für ein qualitativ hochwertiges Leben und einen sozialen Wandel führen.



10. STRATEGIEN

Die folgenden Strategien und spezifischen Maßnahmen werden umgesetzt, um die Vision der Asha for Children Foundation zu verwirklichen und ihre Mission zu erfüllen:

Strategisches Ziel 1: Verbesserung des Rechts auf Bildungsqualität

Dazu gehören effektive Lehr- und Lernprozesse, die Evaluierung und Umsetzung kompetenzbasierter Bildung sowie eine Berufsberatung, die die Selbständigkeit und Entwicklung der Lernenden fördert.

Schlüsselfrage

Trotz der anhaltenden Bemühungen der nepalesischen Regierung, der nationalen und internationalen Organisationen zur Förderung einer qualitativ hochwertigen Bildung bleiben die Bildungsleistungen in den meisten öffentlichen Schulen aufgrund ineffektiver Lehrmethoden, physischer Einrichtungen und Lernumgebungen schlecht. Darüber hinaus ist das massive Engagement von Kindern in Aktivitäten zum Lebensunterhalt des Haushalts, eine große Anzahl von Kindern, vor allem aus armen und unterprivilegierten Gemeinschaften, gezwungen, ihre Ausbildung in der frühen Klasse abzubrechen oder bei der Abschlussprüfung schlechte Leistungen zu erzielen. Vermutlich ist eine schlechte Bildungspolitik auch der Hauptgrund für eine schlechte Bildungsleistung in Nepal.

Handlungsprioritäten

1. Betreiben und führen einer eigenen Bildungseinrichtung:

Die Stiftung betreibt eine eigenständige Schule von hoher Qualität unter öffentlicher oder privater Guthi. Die Stiftung koordiniert sich mit der lokalen Regierung, um die Registrierung der Guthi-Bildung und weitere rechtliche Schritte zur Formalisierung einer Bildungseinrichtung im Rahmen der Stiftungsverordnung/Partnerschaft zu erhalten. Die Stiftung stellt ihre physische, finanzielle und technische Unterstützung zur Verfügung, um eine leistungsstarke Schule zu errichten. Die Stiftung setzt ihre Unterstützung fort, bis sich die Schule selbstständig gemacht hat, um alle notwendigen Ausgaben zu decken. Die Unterstützung der Stiftung wird die Umsetzung eines separaten strategischen Plans der Schule erleichtern.

2. Unterstützung öffentlicher Schulen:

Mit dem Ziel, die Reichweite der Zahl benachteiligter Kinder und ihrer Familien zu erhöhen, wird die Stiftung ihre finanzielle Unterstützung zur Verbesserung der Kapazität der öffentlichen Schulen und die Bildungsunterstützung für einzelne Schüler fortsetzen, um ihren Zugang und ihre Nutzung von Bildung in der Regierung zu verbessern öffentliche Schule.

3. Mädchen- und Jungenheim betreiben:

Studentenwohnheime sind Wohnformen, die Mietern eine gemeinsame Unterkunft für Kinder außerhalb des Einzugsgebiets bieten. So werden die Studenten in einem Mehrbettzimmer leben und diese Gemeinschaftsräume nutzen, um andere Studenten zu treffen und ihre täglichen Aktivitäten durchzuführen.

Die Stiftung richtet sich an die benachteiligte Gruppe von Kindern außerhalb des lokalen Einzugsgebiets, die sich in der Stadt den Lebensunterhalt nicht leisten können. Daher wird die Stiftung getrennte Wohnheime für Mädchen und Jungen betreiben. Die Stiftung wird eine separate Herbergsführungsrichtlinie entwickeln und anwenden und sich um die Gesamtverwaltung einschließlich des Kinderschutzes kümmern. Darüber hinaus wird die Stiftung eine separate Überwachungs-Checkliste entwickeln, um sicherzustellen, dass der Alltag der Herbergen wie gewünscht verläuft.

Stiftung Asha für Kinder
Leistungsmatrix 2021-2024

Vision Hochwertige Bildung für alle

Mission Erhebliche Unterschiede in Bezug auf das Recht auf qualitativ hochwertige Bildung für die Kinder aus einer benachteiligten Gemeinschaft.

Ziel Verbesserung des Rechts der armen und schutzbedürftigen Schüler auf hochwertige Bildung, durch Betrieb einer hochwertigen Schule für Selbstständigkeit und mit lokalen öffentlichen Schulen zusammenarbeiten.

Schlüssel-intervention	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neue Unternehmensorganisation registrieren 2. Vorstandsmitglied reformieren 3. Beginnen Sie mit der Unterstützung der örtlichen öffentlichen Schule 4. Rekrutieren Sie einen wichtigen Mitarbeiter 5. Eröffnung des Büros in Bhaktapur 6. Beginn des Marketings und der Koordination für die Vorschule 7. Vollständige psychische und rechtliche Vorkehrungen treffen, um ein Vorschulbildungsprogramm durchzuführen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Durchführung aller drei Stufen der Kindergartenbildung durch (Spielgruppe) 2. Start des Geschäftsplans für die Mittelbeschaffung 3. formelle Registrierung der Schule unter Wohltätigkeit 4. Ausarbeitung von Richtlinien einschließlich Qualitätskontrollsystem für den Schulbetrieb 5. Etablierung des Mädchen- und Jugendherbergssystem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundschule starten (Grundstufe) 2. Partnerschaft mit CTEVTE für berufliche Zwangszertifizierung 3. Fundraising 4. Programm Koordination und Zusammenarbeit mit Kommunalverwaltung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asha ist eine Organisation auf höherer Ebene, die einen Schul- und Berufskurs mit einer hochwertigen Lernumgebung durchführen kann. 2. Spendenprogramm geht weiter
	Start 2021	2022	2023	2024
Erwartetes Ergebnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eine neue Asha for Children Charity mit einer juristischen Person in Aktion 2. Ein professionelles Mitarbeiterteam in Aktion 3. Eine Liste der bezahlten und gesponserten Kinder 4. Ein funktionsfähiger Schulleitungsausschuss 5. Personal, Finanzen, Kinderschutz und Geschlecht und Ausschuss für soziale Eingliederung in der Hand 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eine hochwertige Spielgruppenschule mit mindestens (50 Schülern) 2. Mindestens zwei Kleinstberufe erwirtschaften (Betrag) Einnahmen 3. Ein neuer professioneller Mitarbeiter mit einer Gesamtkapazität von Grundstufe der Schule führen. 4. 20 % der Betriebskosten lokal generieren 5. Weiterhin Unterstützung für die örtliche öffentliche Schule 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eine gut etablierte, qualitativ hochwertige Schule gewährleistet armen und schutzbedürftigen Kindern eine angemessene und qualitativ hochwertige Bildung. 2. Alles legal und sozial Einhaltung vollumfänglich erfüllt. 3. Hochrangige lokale Kooperation erhalten 4. Generierung von 40 % der Betriebskosten durch lokale Geschäftsprogramme. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentlich anerkannte hochwertige Grundschule in Betrieb 2. Anzahl der eingeschriebenen armen und verwaisten Schüler von außerhalb des KTM-Tals 3. Mindestens 40 Prozent aller Schüler erhielten eine Kinderpatenschaft 4. Erhöhung der Betriebskosten um 100 %

Strategisches Ziel 2: Soziales, technisches und berufliches Engagement der Jugendlichen steigern

Dies beinhaltet eine kurzfristige Ausbildung der Jugendlichen, um ihre sozialen, technischen und beruflichen Fähigkeiten der Jugendlichen zu verbessern, was zu einer Verbesserung der Lebensgrundlagenkompetenz führt. Die Intervention der Stiftung bietet Jugendlichen aus benachteiligten Gemeinden eine Reihe von Möglichkeiten zum Kompetenzaufbau.

Schlüsselfrage

Nepals Bildungssysteme produzierten hauptsächlich nicht-technische Humanressourcen, was zu einer hohen Arbeitslosigkeit führte. Aufgrund einer großen Zahl ungelerner Jugendlicher wurde Nepal im Weltindikator für die Jugendentwicklung auf Platz 145 platziert. Nach Angaben der Internationalen Arbeitsorganisation liegt die Vollarbeitslosenquote bei 19,2 %, während die Halbarbeitslosenquote bei 28,3 % liegt. Fast 36% der arbeitslosen Jugendlichen in Nepal haben keinen Bezug zu wirtschaftlicher Produktion und Qualifikationen. Fast die Hälfte der jugendlichen Arbeitskräfte ist immer noch zum Überleben auf die Landwirtschaft angewiesen. 7% der 500.000 und 38.000 Jugendlichen, die jährlich eine ausländische Beschäftigung aufnehmen, sind ungelernnt.

Priorität der Aktion

1. Führen Sie eine Bewertung des marktbasierten Kompetenztrainings für Jugendliche durch.
2. Abstimmung mit dem Zentrum für technische Bildung und Berufsbildung für einen Kurzzeit-Zertifizierungskurs.
3. Bereitstellung einer kurzfristigen technischen und beruflichen Ausbildung für Jugendliche.
4. Erleichterung der Verbindung ausgebildeter Jugendlicher mit dem Arbeitsmarkt.
5. Verbindung mit staatlichen Programmen zur selbstständigen Erwerbstätigkeit.

Strategisches Ziel 3: Verbesserung der guten Erziehungspraxis bei benachteiligten Elterngruppen. Schlüsselfrage

Die Alphabetisierungsrate unter der armen und unterprivilegierten Gemeinschaft ist in Nepal immer noch eine Herausforderung. Eine geringe Lese- und Schreibfähigkeit führt nicht nur zu einer schlechten Gesundheit und einem schlechten Lebensunterhalt, sondern auch Ausagieren oder Fehlverhalten wird oft mit ineffektiver Elternschaft in Verbindung gebracht. Es wirkt sich negativ auf Kinder mit unterschiedlichem sozio-ökonomischem Hintergrund aus. Während ineffektive Elternschaft nicht allein die Schuld für negatives Verhalten bei Kindern ist, trägt Elternschaft erheblich zu den Verhaltensergebnissen von Kindern bei. Laut der Studie von Save the Children ist schlechte Elternschaft eine der Hauptursachen für schlechte Bildungsleistungen der Kinder und Schulabbrüche in der frühen Klasse.

Strategisches Ziel 4: Stärkung des Koordinierungsmechanismus

Die Koordination der Asha for Children Foundation umfasst die Identifizierung von Mechanismen zur Verbesserung der Kooperationspartnerschaften, der strategischen Planung, der Überwachung und Bewertung, der Schulverwaltung und der Ressourcencombilisierung sowie der Management-Informationssysteme. Dazu gehört auch ein ordnungsgemäßer Informationsfluss zwischen den Interessenträgern, Transparenz, eine ordnungsgemäße Führung von Aufzeichnungen und eine häufige Überprüfung der Bildungspolitik.

Schlüsselfrage

Schwache Koordination und Interessenkonflikte sind auf verschiedenen Managementebenen offensichtlich und tragen zu schlechten Leistungen in den Schulen bei.

Handlungsprioritäten

- Operationalisierung der Governance auf Gemeinde- und Schulebene.
- Wir verbessern grundlegende Managementfähigkeiten bei den Vorstandsmitgliedern, Schulverwaltungsausschüssen, Administratoren, Lehrern und Mitarbeitern.
- Durchführung regelmäßiger Governance-Meetings
- Entwickeln Sie einen Arbeitsplan für Politik, Planung und Berichterstattung an die Regierung und andere gleichgesinnte Interessengruppen

Protokollrahmen

Nr.	Ziele	Messbarer Indikator	Verifikation	Häufigkeit
-----	-------	---------------------	--------------	------------

Strategisches Ziel 1: Verbesserung des Rechts auf Bildungsqualität

1	Zugang und Nutzung hochwertiger Bildung für benachteiligte Kinder verbessern	# Schüler der Asha-Schule, der in die nächste Klasse befördert wurde	Prüfungsprotokoll	Jährlich
		# Schüler der Asha-Schule über B+	Prüfungsprotokoll	Jährlich
		# Schüler der Asha-Schule mit Vollstipendium	Immatrikulationsbescheinigung	Jährlich
		# Schüler in der Asha-Schule mit voller Bezahlung	Immatrikulationsbescheinigung	Jährlich
		# Von Schülern, die Asha-Unterstützung in einer staatlichen Schule erhalten haben, die in die nächste Klasse befördert wurden	Prüfungsprotokoll	Jährlich
2	Operationalisierung einer Selbstständigkeitsschule unter einem öffentlichen Guthi	Gradelauf mit staatlicher Genehmigung	Kopie der Schul-Anmeldung	Jährlich
		% der gesamten Betriebskosten eingezogen	Bankeinzahlungsschein	Jährlich
		# Von Lehrern mit Lehrbefugnis	Personal ausweis des Lehrers	Jährlich
		Höhe der erhaltenen privaten und staatlichen Spende	Auditprotokoll	Jährlich
		Höhe der eingesparten Einnahmen der Schulen nach Deckung der Betriebskosten	Auditprotokoll	Jährlich

Strategisches Ziel 2: Soziales, technisches und berufliches Engagement der Jugendlichen steigern

1	Stiftungseinkommen durch kurzfristige Fach- und Berufsausbildung steigern	# der organisierten Schulungsveranstaltung	Prüfbericht	Jährlich
		# Von den Jugendlichen mit abgeschlossenem Kurs	Prüfbericht	Jährlich
		Höhe der generierten Einnahmen	Finanzbericht	Jährlich
		Höhe der Einnahmen, die nach Deckung der vollständigen Kosten des Kurses erzielt wurden	Bankaufzeichnungen/berichten	Jährlich
		# der Jugendlichen, die eine Ausbildung erhielten, bekamen eine Anstellung	Prüfbericht	Jährlich

Strategisches Ziel 3: Verbesserung der guten Erziehungspraxis bei benachteiligten Elterngruppen

		# Der Elternteil hat eine gute Erziehungsorientierung erhalten	Ausbildungsbericht	Jährlich
	Erweitern Sie Wissen, Einstellung und Praxis in Bezug auf gute Elternschaft	Anzahl der Kinder, die berichten, dass sie positive Interaktionen von ihren Eltern erhalten	Folgebericht	Halbjährlich
		# Von den Eltern, die berichten, haben sie positives Verhalten ihrer Kinder erlebt.	Folgebericht	Halbjährlich

Protokollrahmen

Nr.	Ziele	Messbarer Indikator	Verifikation	Häufigkeit
-----	-------	---------------------	--------------	------------

Strategisches Ziel 4: Stärkung des Koordinierungsmechanismus

1	Koordinationsmechanismus verbessern	# Treffen mit der Regierung;		
		Anzahl der durchgeführten gemeinsamen Überwachungsbesuche		
		# der durchgeführten öffentlichen Sitzung		
		Anzahl der engagierten Netzwerkmitglieder		
		#An Treffen mit gleichgesinnten Organisationen teilgenommen/durchgeführt		

Sr. No	Strategisches Ziel	Schlüsselaktivitäten	2021						2022												Verantwortlich				
			7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1	Verbesserung des Rechts auf Bildungsqualität	Schulanmeldung																							
		Personaleinstellung																							
		Anordnung der Grundmöbel																							
		Schulleitungstreffen konstruieren																							
		Community-Treffen zur Information über das Asha-Programm																							
		Immatrikulation (Vorschule)																							
		Start des regulären Unterrichts																							
2	Förderung der sozialen, technischen und beruflichen Aspekte der Jugend	Markteinschätzung																							
		Designkurs																							
		Marketing																							
		Grundlegende Anordnung von Materialien und Ressourcenperson																							
		Veranstaltung durchführen																							
3	Koordinationsmechanismus erhöhen	Treffen mit der Regierung durchführen																							
4		Überwachung und Berichterstattung																							

Sr. No	Besonderheit	Einheit	Einheit	Preis	Monat	Gesamt
--------	--------------	---------	---------	-------	-------	--------

A	Budget des Schulprogramms					
----------	----------------------------------	--	--	--	--	--

1	Gehälter im Personalwesen					
1.1	Schulprinzip	1	Person	38.000	17	627.000
1.2	Lehrer	5	Personen	22.000	13	1.430.000
1.3	Büroassistentin	1	Person	15.500	13	201.500
1.4	Verwaltungs- und Finanzreferentin	1	Person	30.000	13	390.000
1.5	Sicherheitsbeauftragter	1	Person	20.000	13	260.000
1.6	Wachkräfte	3	Personen	20.000	13	780.000
1.7	Beauftragter für Marketing und Qualitätskontrolle	1	Person	25.000	13	325.000
1.8	Reiniger	2	Personen	15.500	13	403.000
1.9	Koch/Köchin	1	Person	20.000	13	260.000
1.10	Küchenhilfe	1	Person	15.500	13	201.500
1.11	Elektriker und Klempner in Teilzeit	2	Personen	10.000	12	240.000
1.12	Fahrer	1	Person	20.000	13	260.000
	Zwischensumme Gehälter					5.378.000
	PK und andere Leistungen 20%					1.075.600
	Zwischensumme Gehaltsausgaben					6.453.600

2	Betriebskosten					
2.1	Wasser, Licht	12	Monate	60.000	12	8.640.000
2.2	Internet sonstige Kommunikation	2	Monate	20.000	12	480.000
2.3	Schreibwaren	1	Monat	10.000	12	120.000
3.4	Gartenarbeit	1	malig	150.000	1	150.000
3.5	Reparatur und Wartung	1	Monat	10.000	12	120.000
	Zwischensumme Betriebskosten					9.510.000

3	Ausrüstung					
3.1	Desktop	3	Stck.	110.000	1	330.000
3.1	Laptop	5	Stck.	120.000	1	600.000
3.3	Tablet-Telefon	20	Stck.	15000	1	300.000
3.4	Xerox-Drucker	1	Stck.	45.000	1	45.000
3.5	CC-Kamera	1	LA	700.000	1	700.000
3.6	Sprechanlagen und Ausstattung	1	LA	300.000	1	300.000
3.7	Distale Platine	10	Stck.	60.000	1	600.000
3.7	Backup-Solar/Generator	1		1.500.000	1	1.500.000
	Zwischensumme Ausrüstung					4.375.000

Sr. No	Besonderheit	Einheit	Einheit	Preis	Monat	Gesamt
4	Transport					
4.1	Fahrzeug	1		2.500.000	1	2.500.000
4.2	Kraftstoff und Wartung	1		200.000	1	200.000
4.3	Anmietung von Vans und Bussen für den Studententransport	12		150.000	1	1.800.000
	Zwischensumme Transport					4.500.000
5	Nahrungsmittel und Getränke					
5.1	Küchenutensilien	1	Times	400.000	1	400,000
5.2	Nahrungsmittel und Getränke	75	Person	3.500	2	525,000
	Zwischensumme Nahrungsmittel und Getränke					925,000
6	Bildungsmaterialien					
6.1	Anordnung der Spielmaterialien	1	Satz	300.000	1	300.000
6.2	Lernwerkzeuge für Kinder	3	Sätze	75.000	1	225.000
6.3	Bücher und Schreibwaren	75	Satz	8.000	1	600.000
6.4	Musikinstrumente	3	Sätze	150.000	1	450.000
	Zwischensumme Bildungsmaterialien					1.575.000
7	Koordination und Öffentlichkeitsarbeit					
7.1	Sitzungsgeld des Lenkungsausschusses zu Regierungspersonal	5	Personen	3.500	6	105.000
7.2	Aufsicht und Überwachungskosten von Regierungspersonal	3	Personen	3.500	4	42.000
	Zwischensumme Koordination und Öffentlichkeitsarbeit					1.575.000
8	Schul- und Büromöbel / Computerlabor					
8.1	Schul- und Büromöbel für alle Klassen	8	Räume	160.000	1	1.280.000
8.2	Computerlabor	15	Computer	110.000	1	1.650.000
	Möbel für Labor	15	Sätze	15.000	1	225.000
	Zwischensumme Schul- und Büromöbel / Computerlabor					3.155.000
	Gesamtschulprogramm Budget (A)					30.640.600

Sr. No	Besonderheit	Einheit	Einheit	Preis	Monat	Gesamt
--------	--------------	---------	---------	-------	-------	--------

B	Soziales Unternehmertum					
----------	--------------------------------	--	--	--	--	--

1	Gehalt im Personalwesen					
1.1	Gehalt Berufsbildungsbeauftragter	1	Person	35.000	13	455.000
1.2	PK und andere Leistungen 20%					91.000
Zwischensumme Gehalt						546.000

2	Bäckerei-Ausbildung					
2.1	Gasherd	1	Stck.	600.000	1	600.000
2.2	Rahmen und Werkzeuge	1	Satz	150.000	1	150.000
2.3	Startup Chemie und Rohstoffe	1		150.000	1	150.000
2.4	Technischer Ausbilder Teilzeit	1	Person	50.500	1	100.000
Zwischensumme Bäckereiausbildung						1.000.000

3	Sprachtraining (Englisch und Deutsch)					
3.1	Trainergebühr für Startup-Event	4	Personen	100,000	2	800,000
3.2	Andere Ausgaben	1	LA	200,000	2	400,000
Zwischensumme Sprachtraining						1.200,000
Soziales Unternehmertum gesamt						2.746.000

C	Betrieb der Asha-Zentrale					
----------	----------------------------------	--	--	--	--	--

1	Gehalt im Personalwesen					
1.1	Fachberater für Bildungswesen	1	Person	120.000	12	1.440.000
1.2	Rechtsberater Teilzeit	1	Person	25.000	12	300.000
1.3	Verwaltungsassistent	1	Person	40.000	12	520.000
Zwischensumme Human Resources						2.260.000

2	Verwaltungskosten					
2.1	Bürovermietung	1	Büro	50.000	12	600.000
2.2	Dienstprogramme	1	Büro	5.000	12	60.000
2.3	Kommunikation	1	Büro	5.000	12	60.000
2.4	Kontopakete und Prüfungsgebühren	1	Büro	250.000	1	250.000
Zwischensumme Verwaltungskosten						970.000
Asha-Zentrale (C)						3.230.000

Gesamtbudget 2022						36.616.600
--------------------------	--	--	--	--	--	-------------------

Anhang 1

Grundqualifikation des vorgeschlagenen Personals

1. Grundsätze	
Bereich	Qualifikation
Mindestausbildung	Master in Pädagogik
Ausbildung	Schulungen zum Schulmanagement, einschließlich Vorschulerziehung
Erfahrung	Mindestens fünf Jahre Erfahrung in der Leitung einer englischen mittelgroßen Privatschule, vor allem einer Montessori-Schule
Mehrwert	Frauen mit Kindern unter 45 Jahren
Bürger	Nepalesisch
Weitere Anforderungen	Möglichkeit, am Schulstandort zu bleiben mit eigenen Transportmitteln

2. Vorschullehrer	
Bereich	Qualifikation
Mindestausbildung	Klasse 12 oder gleichwertig
Ausbildung	Montessori Preschooling Lehren-Lernen
Erfahrung	Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Montessori-Unterricht - Lernaktivität
Geschlecht	Weiblich
Bürger	Nepalesisch
Weitere Anforderungen	Sanft in der Natur, kinderfreundlich, fließend Englisch, örtlich oder im Bezirk ansässig wäre von Mehrwert,
Andere Fähigkeiten	Gute Handschrift, Gesangs-, Tanz- und Zeichenfähigkeiten.

3. Beauftragter für Marketing/Qualitätskontrolle	
Bereich	Qualifikation
Mindestausbildung	Bachelor in Betriebswirtschaft oder vergleichbar
Ausbildung	Marketing und Qualitätskontrolle
Erfahrung	Mindestens zwei Jahre Erfahrung in der Marketingausbildung
Geschlecht	Chancengleichheit
Bürger	Nepalesisch
Weitere Anforderungen	Sanft in der Natur, kinderfreundlich, fließend Englisch, örtlich oder im Bezirk ansässig wäre von Vorteil
Andere Fähigkeiten	Präsentation und Öffentlichkeitsarbeit

4. Büroassistent	
Bereich	Qualifikation
Mindestausbildung	Gare 10 pass
Ausbildung	Account keeping
Erfahrung	At least two years' experience in office assistant
Geschlecht	Equal opportunity
Bürger	Nepali
Weitere Anforderungen	Soft in nature, child-friendly, fluent in English language, local or in-district resident would be value-added,
Andere Fähigkeiten	Filing and documentation

